

NIMITYS

Nopea urakehitys innoitti

Samuli Pesun mukaan sosiaalinen media sopii venäläiseen kulttuuriin.

OPTIMISTI. Samuli Pesu uskoo, että Venäjällä voi menestyä, vaikka maan talous kasvaa hitaasti.



Teksti Pirjo Kupila

AWARA GROUPIN markkinointijohtaja **Samuli Pesu** Moskovasta nimitettiin alkusyksystä yhtiön osakkaaksi.

”Yhtiön markkinoinnin ja Ukrainan liiketoiminnan johtamisen lisäksi sain vastuulleni henkilöstöjohtamista ja pääsen suunnittelemaan yhtiön strategiaa”, Pesu kertoo.

Pesu aikoo osakkaanakin vastata asiakkaiden viesteihin saman päivän aikana, vaikka se uhkaisi hänen avio-onneaan. Puolalaista **Aleksandra**-vaimoa nimittäin

närkästyttää miehensä tapa pitää yhteyttä asiakkaisiin myös iltaisin ja viikonloppuisin.

Samuli Pesu lähti Joensuusta Venäjälle töihin vuonna 2007 hyvien vaihto-oppilaskokemusten ja nopean urakehityksen innoittamana.

Kun hän vastavalmistuneena tradenomin aloitti Awaralla Pietarissa, yrityksellä oli Venäjällä kaksi toimistoa ja 25 työntekijää.

Nyt Awar Group tarjoaa Venäjällä ja Ukrainassa toimiville ulkomaisille ja paikallisille yrityksille juridiikan, taloushallinnon, rekrytinnin ja markkinoinnin palveluita.

KUKA

SAMULI PESU, 31

TYÖ Awara Groupin partneri ja markkinointijohtaja Moskovassa.

URA Awara Group.

KOULUTUS BBA, digitaalisen markkinoinnin opintoja USA:ssa, opiskelee yhteiskuntatieteitä Itä-Suomen yliopistossa.

PERHE Vaimo.

HARRASTAA Lukemista ja liikuntaa, etenkin lumilautailua.

Kuudessa toimistossa on parisataa työntekijää. Viime aikoina yritys on hyödyntänyt menestyksekkäästi sosiaalista mediaa rekrytointibisneksessään.

”Etsimme esimerkiksi Sotšin hotelleihin talviolympialaisia varten rekrytoitavia työntekijöistä sosiaalisen median kautta”, Pesu kertoo.

Pesun mielestä länsiyritykset tarvitsevat Venäjän markkinoille oman markkinointistrategian.

”Venäjällä tuloterot ovat suuret, internetissä jylläävät paikallinen hakukone ja yhteisömediat, eikä esimerkiksi vähittäiskaupassa ole yhtään ketjua, joka kattaisi koko maan.”

Pesu sanoo sosiaalisen median istuvan erityisen hyvin venäläiseen kulttuuriin, jossa on tärkeää näyttää asemaa ja menestystä. Venäläiset käyttävät somessa tuplasti enemmän aikaa kuin suomalaiset.

Pesu korostaa, että EU:hun verrattuna Venäjällä menee vielä taloudellisesti hyvin, ja sen valtavilla markkinoilla aiempaa hitaampikin talouskasvu on iso mahdollisuus suomalaisille yrityksille ja asiantuntijoille.

”Kaiken lisäksi Venäjällä on yksi maailman edullisimmista henkilö- ja yritysverotuksista.” ■

LYHYET

YÖUNI EI RIITÄ

PIMEIMMÄSTÄ VUODENAJASTA selviää nukkumalla. Silti unen laatu on heikompaa kuin muina vuodenaikoina. Näin kertoo Firstbeat Technologiesin analyysi suomalaisten työntekijöiden yöpalautumisesta.

37 prosenttia suomalaisten työntekijöiden öistä on heikosti palauttavia. Analyysin mukaan

useampi kuin joka kolmas yö jää unenlaadultaan vajaaksi. Palautuminen on heikkoa, jos voimavaroja kerryttävää palautumista tulee yön aikana alle neljä tuntia. Hyvä palautuminen alkaa vasta kun keho on unessa riittävästi rentoutunut.

Voimavaroja kerryttävä palautuminen jää alle kahteen tuntiin

jopa 17 prosentissa aineistoihmisten öistä.

Merkkejä riittämättömästä yöpalautumisesta ovat muun muassa vaikeus pysyä hereillä yksitoikkisissa tilanteissa ja iltapäivän väsymysaalto.

Firstbeatin aineisto on kerätty sykevälianalyysiin perustuvien työhyvinvointipalveluiden



yhteydessä. Analyysiin valikoitu aineisto kattaa 44 000 päivän sykevälimittausta 14 000 eri henkilöltä.